

HEXOPÉE

Kit adhérents

-

Outils de mobilisation
Municipales 2026

INTRODUCTION ET SOMMAIRE

En 2025, la campagne "Espaces menacés" a mis en lumière un fait simple : sans l'Éducation populaire, une grande partie de la vie locale s'arrête. Centres de loisirs, accueils périscolaires, colonies de vacances, clubs sportifs, MJC, maisons de quartier : derrière chaque activité, ce sont des structures d'Éducation populaire qui tiennent, souvent dans un contexte de fortes tensions financières.

En 2026, la prochaine bataille se jouera au niveau municipal. Les communes sont les premiers financeurs de l'Éducation populaire. C'est là que se décidera concrètement le maintien, l'extension ou, au contraire, la réduction des moyens pour les politiques éducatives, jeunesse, culturelles et sportives.

Ce kit a été conçu pour que chaque adhérent Hexopée puisse devenir un acteur à part entière de cette séquence municipale.

Il propose des outils concrets pour :

- interpellier les candidats dans votre commune ;
- obtenir des engagements écrits en faveur de l'Éducation populaire ;
- mobiliser les habitants, les familles, les jeunes ;
- travailler, dès après les élections, avec les nouveaux exécutifs locaux.

Vous trouverez dans ce document :

- une charte d'engagement à faire signer aux candidats ;
- un modèle de communiqué de presse local ;
- un exemple de pétition à adapter ;
- un mode d'emploi pour identifier et contacter les candidats ;
- des "bonnes pratiques" en relations média, afin de pouvoir vous préparer aux échanges avec les médias
- un kit de prise de parole (argumentaire, FAQ, éléments visuels).

OBJECTIF : vous donner des outils prêts à l'emploi, adaptables à la réalité de votre territoire, afin de faire de chaque acteur local un véritable ambassadeur de la mobilisation nationale.

COMMENT UTILISER CE KIT ?

Ce kit est modulable. Vous pouvez l'utiliser entièrement, ou n'en activer que certaines briques selon vos ressources et vos priorités.

ÉTAPES RECOMMANDÉES :

1. **Identifier** les candidats de votre commune et de votre intercommunalité.
2. **Prendre contact** avec eux pour leur présenter les enjeux de l'Éducation populaire et la charte d'engagement.
3. **Organiser**, si possible, un moment public de signature ou de présentation des engagements.
4. **Communiquer localement** (communiqué de presse, réseaux sociaux, pétition si besoin).
5. **Partager vos actions et résultats** avec Hexopée et les autres adhérents pour nourrir une mobilisation nationale coordonnée.

CE QUE VOUS DEMANDEZ CONCRÈTEMENT AUX CANDIDATS :

- Maintenir et sécuriser les financements pour l'Éducation populaire pendant tout le mandat.
- Reconnaître vos structures comme des partenaires du service public local, pas comme de simples prestataires.
- Co-construire les politiques locales (éducation, jeunesse, sport, culture, vie associative).
- Organiser un rendez-vous annuel de bilan avec les acteurs de l'Éducation populaire.

Partout, le message doit être le même :

"L'Éducation populaire est un partenaire du service public, pas une ligne budgétaire aléatoire."

1 • CHARTE D'ENGAGEMENT A FAIRE SIGNER AU CANDIDAT

Charte d'engagement pour une commune "Éducation populaire" – Proposition des acteurs locaux de l'Éducation populaire de [xxx] dans le cadre des élections municipales 2026

« Pour que l'Éducation populaire reste un pilier de la vie locale, pas une variable d'ajustement budgétaire. »

PREAMBULE DE LA CHARTE : *texte à personnaliser*

Dans la commune de [xxx], les structures d'Éducation populaire (centres sociaux, MJC, clubs sportifs, associations d'animation, accueils de loisirs, etc.) accueillent chaque année [xxx] enfants, jeunes et familles. Elles contribuent à la réussite éducative, à l'inclusion sociale, à la prévention des fractures territoriales et à l'animation de la vie locale.

Pourtant, nos structures sont fragilisées par la hausse de leurs coûts (énergie, salaires, charges) et par l'incertitude pesant sur les financements publics. Chaque réduction de subvention ou changement brutal de convention se traduit immédiatement par des fermetures d'activités, une hausse des tarifs pour les familles, des suppressions de postes et, au final, une dégradation du service rendu aux habitants.

Dans le prolongement de la campagne nationale portée par Hexopée et en cohérence avec l'initiative engagée par le CNAJEP (charte / appel / dispositif [xxx]), nous, acteurs locaux de l'Éducation populaire à [xxx], appelons les candidates et candidats aux élections municipales de 2026 à s'engager formellement pour faire de notre commune une "commune Éducation populaire".

La présente charte d'engagement formalise des garanties concrètes et des principes de travail qui permettront, sur la durée du mandat, de sécuriser et de développer les actions d'Éducation populaire au service des habitants.

NOS ENGAGEMENTS

ENGAGEMENT N°1 : RECONNAITRE L'ÉDUCATION POPULAIRE COMME UN PARTENAIRE DU SERVICE PUBLIC

Je reconnais que les structures d'Éducation populaire de la commune de [xxx] constituent un maillon essentiel du service public local dans les domaines de l'éducation, de la jeunesse, de la culture, du sport, de l'action sociale et de la vie associative. En conséquence, je m'engage à les considérer comme des partenaires à part entière, associés à la définition des politiques publiques.

ENGAGEMENT N°2 : MAINTENIR ET SECURISER LES FINANCEMENTS LOCAUX

Je m'engage à maintenir, au minimum, le niveau global de financements communaux et intercommunaux alloués aux structures d'Éducation populaire pendant la durée du mandat 2026–2032, sauf circonstances exceptionnelles dûment justifiées et discutées avec les structures concernées. Je privilégierai, chaque fois que possible, des conventions pluriannuelles d'objectifs (CPOM), afin de leur offrir la visibilité nécessaire à la conduite de projets structurants et à la sécurisation des emplois.

ENGAGEMENT N°3 : CO-CONSTRUIRE LES POLITIQUES PUBLIQUES LOCALES

Je m'engage à associer les acteurs de l'Éducation populaire :

- aux réflexions stratégiques sur les politiques éducatives, jeunesse, sport, culture, vie associative et action sociale ;
- aux comités de pilotage, groupes de travail et instances de concertation pertinents au niveau communal et intercommunal.

Je favoriserai la mise en place, sur la commune de [xxx], d'un espace de dialogue régulier dédié à l'Éducation populaire (conseil local, comité consultatif, rencontres annuelles, etc.).

ENGAGEMENT N°4 : GARANTIR L'ACCES DE TOUS AUX ACTIONS D'ÉDUCATION POPULAIRE

Je m'engage à soutenir des politiques tarifaires permettant l'accès des publics les plus fragiles aux activités proposées par les structures d'Éducation populaire (quotient familial, aides ciblées, gratuités sur certains dispositifs, etc.).

Je veillerai à ce que les arbitrages budgétaires ne conduisent pas à réserver ces activités aux seuls ménages les plus aisés.

ENGAGEMENT N°5 : VALORISER LE RÔLE DES STRUCTURES D'ÉDUCATION POPULAIRE DANS LES PROJETS MUNICIPAUX

Je m'engage à intégrer explicitement les structures d'Éducation populaire dans la mise en œuvre des engagements de campagne touchant :

- l'ouverture ou le maintien des services périscolaires et extrascolaires ;
- le développement de l'offre culturelle, sportive et de loisirs ;
- la prévention du décrochage, de l'isolement et des discriminations ;
- la dynamisation de la vie associative.

Tout projet municipal qui suppose un engagement accru en matière de services publics de proximité devra prendre en compte le rôle et les besoins des structures d'Éducation populaire.

ENGAGEMENT N°6 : INSTAURER UN RENDEZ-VOUS ANNUEL DE BILAN

Je m'engage à organiser, une fois par an, un rendez-vous spécifique avec les acteurs de l'Éducation populaire de la commune de [xxx] pour :

- faire le bilan des engagements pris dans la présente charte ;
- partager les informations sur les orientations budgétaires ;
- identifier ensemble les priorités pour l'année à venir.

Je, soussigné-e : [xxx]

Candidat-e sur la liste : [xxx]

Pour la commune de : [xxx]

déclare souscrire à la présente charte d'engagement pour faire de la commune de [xxx] une "commune Éducation populaire" et m'engage, si je suis élu-e, à mettre en œuvre les principes et engagements qu'elle contient.

Fait à [xxx], le xx/xx/2026

Signature :

2 • COMMUNIQUE DE PRESSE

À [xxx], les acteurs de l'Éducation populaire mettent les candidats aux municipales devant leurs responsabilités

À l'approche des élections municipales de 2026, les structures d'Éducation populaire de [xxx] appellent les listes candidates à prendre des engagements clairs et concrets pour l'avenir des services aux enfants, aux jeunes et aux familles. Elles leur proposent de signer une charte locale d'engagement et de venir rencontrer les équipes sur le terrain.

Centres de loisirs, accueils périscolaires, clubs sportifs, MJC, maisons de quartier, associations d'animation... À [xxx], ces structures accueillent chaque année [xxx] enfants, jeunes et familles. Elles assurent des missions essentielles : accompagnement à la scolarité, activités de loisirs, soutien aux parents, projets culturels et sportifs, lien social dans les quartiers et les villages.

Concrètement, les acteurs de l'Éducation populaire de [xxx] proposent aux candidates et candidats :

- de signer une charte d'engagement pour maintenir et sécuriser les financements communaux et intercommunaux ;
- de reconnaître les structures d'Éducation populaire comme partenaires du service public local, associés aux décisions sur l'éducation, la jeunesse, le sport, la culture et la vie associative ;
- d'instaurer un rendez-vous annuel de bilan avec les structures locales pour suivre les engagements pris pendant tout le mandat.

Les listes intéressées sont invitées à prendre contact avec les structures signataires pour :

- organiser une visite de terrain (centre de loisirs, MJC, maison de quartier, club sportif, etc.) ;
- échanger avec les équipes et les bénévoles ;
- formaliser leur engagement par la signature de la charte.

« Nous voulons que chaque candidat se positionne clairement : est-ce qu'il s'engage, oui ou non, à maintenir des moyens pour l'Éducation populaire et à travailler avec nous sur la durée du mandat ? », explique xxx, directeur-riche / président-e de xxx.

Les candidat-es signataires seront rendus publics à partir du xx/xx/2026 sur xxx (site internet, réseaux sociaux, affichage dans les structures).

CONTACTS PRESSE :

xxx – Fonction (directeur-riche / président-e / coordinateur-riche)
Structure xxx
Tél. : xxx
Mail : xxx

3 • MODELE DE PETITION

Sauvons l'Éducation populaire à [xxx] Pétition lancée par [xxx] pour que l'avenir des services aux enfants, aux jeunes et aux familles reste une priorité de la prochaine équipe municipale.

Nous, association [xxx], agissant au quotidien à [xxx] auprès des enfants, des jeunes et des familles, lançons cette pétition à destination des habitantes et habitants de la commune.

À travers nos actions (accueils de loisirs, périscolaire, activités culturelles et sportives, projets de quartier, accompagnement des familles...), nous accueillons chaque année [xxx] personnes. Tout cela dépend directement des choix budgétaires de la commune et de l'intercommunalité.

Avec les élections municipales de 2026, une question simple se pose : est-ce que la prochaine équipe municipale fera de l'Éducation populaire une priorité, ou une variable d'ajustement ?

Par cette pétition, nous demandons aux futures élues et futurs élus de s'engager à :

- maintenir et sécuriser les financements consacrés à l'Éducation populaire pendant tout le mandat 2026–2032 ;
- travailler en partenariat avec les associations et structures locales, en les associant aux décisions sur l'éducation, la jeunesse, le sport, la culture et la vie associative
- garantir l'accès de tous aux activités, en particulier pour les enfants et les jeunes des familles les plus modestes.

Nous invitons les habitantes et habitants de [xxx] à signer cette pétition pour soutenir cette demande simple : pas de coupes dans l'Éducation populaire, des engagements clairs et publics pour l'avenir de nos services de proximité.

Les résultats de la pétition seront rendus publics avant les élections et transmis à l'ensemble des listes candidates, ainsi qu'aux élus une fois le scrutin passé.

POUR SIGNER :

- En ligne : [xxx]
- En version papier : auprès de l'association xxx / dans nos locaux au xxx / lors de nos permanences et événements.

Association porteuse : xxx

Adresse : xxx

Contact : xxx – Tél. : xxx – Mail : xxx

4 • PRISES DE CONTACTS AVEC LES CANDIDATS

MAIL TYPE

4.1 • MAIL INITIAL AUX CANDIDATS

OBJET : Municipales 2026 – Propositions des acteurs de l'Éducation populaire de [xxx]

Madame / Monsieur [xxx],

À l'occasion des élections municipales des 15 et 22 mars 2026, nous, acteurs de l'Éducation populaire à [xxx] (structure xxx / collectif xxx), souhaitons vous présenter nos propositions pour le prochain mandat.

Nos structures accueillent chaque année [xxx] enfants, jeunes et familles, au travers de :

- accueils de loisirs et périscolaires ;
- activités culturelles, sportives et de loisirs ;
- actions de soutien à la parentalité et de cohésion sociale ;
- projets menés avec les établissements scolaires et les services municipaux.

Dans la continuité de la campagne nationale portée par Hexopée et de l'initiative du CNAJEP, nous vous proposons de signer une charte d'engagement en faveur de l'Éducation populaire dans notre commune (document joint).

Cette charte détaille plusieurs engagements concrets en matière de :

- reconnaissance de l'Éducation populaire comme partenaire du service public ;
- maintien et sécurisation des financements municipaux ;
- co-construction des politiques éducatives, jeunesse, sport, culture, vie associative ;
- accès de tous aux activités, en particulier pour les publics les plus fragiles.

Nous serions heureux de pouvoir échanger avec vous lors d'un rendez-vous avant le xx/xx/2026, pour vous présenter plus en détail la réalité de nos actions et recueillir votre positionnement sur cette charte.

Nous restons à votre disposition pour convenir d'une date et d'un lieu de rencontre.

Dans l'attente de votre réponse, nous restons bien évidemment à votre entière disposition.

Cordialement, xxx

4.2 • RELANCE COURTE

Bonjour Madame / Monsieur xxx,

Je me permets de revenir vers vous concernant notre précédent message au sujet de l'Éducation populaire à [xxx] et de la charte d'engagement que nous proposons aux candidates et candidats aux municipales.

Nous serions très heureux de pouvoir vous rencontrer avant le xx/xx/2026 pour en échanger.

Restant à votre entière disposition,

[xxx]

5 • QUELQUES “BONNES PRATIQUES” POUR LES ECHANGES AVEC LES JOURNALISTES

BONNES PRATIQUES RP EN UN COUP D'ŒIL

OBJECTIF : Faire en sorte que votre communiqué, votre charte et votre pétition soient vus, compris et repris par les médias locaux.

Avant d'envoyer quoi que ce soit :

- Clarifier votre histoire locale en 5 lignes (qui vous êtes, combien de personnes vous touchez, ce qui est en jeu).
- Désigner 1 à 2 porte-paroles.
- Avoir sous la main quelques chiffres simples (xxx enfants, xxx familles, xxx emplois, etc.).

CONTACTS PRESSE :

- Viser 3 à 8 médias maximum (PQR, hebdo local, radio locale, site d'info).
- Noter pour chacun : nom, mail, téléphone, rubrique, date du dernier contact.

ENVOI DU COMMUNIQUÉ :

- Moment idéal : en semaine, 9h30–11h ou 14h–15h30. Éviter le vendredi.
- Mail court (5–7 lignes), objet clair :
⇒ « [COMMUNIQUÉ] Municipales 2026 : l'Éducation populaire interpelle les candidats à xxx »
- Joindre : communiqué + charte, contacts.

RELANCES :

- Relancer 24–48 h après l'envoi.
- Téléphone si possible, avec un pitch très simple :
- « On parle très concrètement des centres de loisirs, du périscolaire, des activités jeunes à xxx. »
- Relance mail courte si pas de réponse.

À PROPOSER AUX MÉDIAS :

- Une visite de terrain (centre de loisirs, MJC, maison de quartier...).
- Une rencontre avec des familles / jeunes (si autorisations ok).
- Un moment de signature publique de la charte ou de remise symbolique de la pétition.

À NE JAMAIS PERDRE DE VUE :

- Rester très concret et local (ce que ça change pour les habitants de xxx).
- Revenir toujours à 2–3 phrases clés :
⇒ « *Nous demandons des engagements clairs pour éviter des coupes dans l'Éducation populaire.* »
⇒ « *Sans moyens stables, ce sont des activités concrètes qui disparaissent.* »

1. AVANT DE COMMUNIQUER : BIEN PRÉPARER LE TERRAIN

Avant de sortir un communiqué ou une pétition, sécurise trois choses :

1.1. Une histoire locale claire

Prépare 5–6 lignes qui résument votre réalité :

- « À xxx, notre association / nos structures accueillent xxx enfants, jeunes et familles par an. »
- « Nous gérons xxx (accueils de loisirs, MJC, activités sportives, etc.). »
- « Nous employons xxx salarié·es et mobilisons xxx bénévoles. »

1.2. Un ou deux porte-parole identifiés

- Nom, fonction, portable, dispo sur les créneaux de rédaction/relance.
- Capacité à donner des exemples concrets, simples, chiffrés.

1.3. Quelques chiffres clés sous la main

- Nombre d'enfants / jeunes accueillis.
- Nombre d'activités / projets par an.
- Part de votre budget venant de la commune / interco (même approximative : « environ xxx % »).

2. CONSTITUER UN MINI-FICHER PRESSE LOCAL

Pas besoin d'une base ultra-sophistiquée, mais un fichier propre, à jour :

- Médias à cibler en priorité :
 - ⇒ Presse quotidienne régionale (PQR) – édition locale.
 - ⇒ Hebdomadaires locaux / magazines municipaux indépendants.
 - ⇒ Radios locales / associatives.
 - ⇒ Sites ou blogs d'info locale.
- Pour chaque contact, note :
 - ⇒ Nom du média et de la rédaction ou du/de la journaliste.
 - ⇒ Mail générique ou direct.
 - ⇒ Téléphone standard / portable si tu l'as.
 - ⇒ Rubrique : “Local”, “Société”, “Éducation”, “Politique locale”, etc.
 - ⇒ Dernière prise de contact : date + ce que vous avez envoyé.

OBJECTIF : 3 à 8 contacts de base bien qualifiés, pas une usine à gaz.

3. TIMING & FORMATS D'ENVOI

• Quand envoyer ?

- ⇒ En semaine, hors week-end et jours fériés. Éviter le vendredi.
- ⇒ Milieu de matinée (9h30–11h) ou début d'après-midi (14h–15h30).
- ⇒ Évite la fin de journée et les très tôt le matin.

• Comment envoyer ?

- ⇒ Par mail, en mettant tous les journalistes en CCI si envoi groupé.
- ⇒ Objet clair et lisible : Exemples :
 - « [COMMUNIQUÉ] Municipales 2026 : l'Éducation populaire interpelle les candidats à xxx »
 - « [xxx] Une charte locale pour l'Éducation populaire proposée aux candidats aux municipales »
- ⇒ Dans le mail :
 - Copier le communiqué en entier. Celui-ci doit être plutôt court, une page A4 tout au plus.
 - Communiqué en pièce jointe (en version .pdf).
 - Charte d'engagement en pièce jointe.

4. RELANCES EFFICACES

- À quel moment relancer ?
- 24 à 48 heures après l'envoi initial.
- Priorité : médias les plus pertinents (PQR + radio locale).

Relance par téléphone : mini-script

« Bonjour, ici xxx de l'association xxx à xxx.

Je vous appelle au sujet d'un communiqué que nous vous avons adressé le xx/xx, sur l'interpellation des candidats aux municipales à propos de l'Éducation populaire et d'une charte d'engagement locale.

C'est un sujet très concret pour notre commune : on parle des centres de loisirs, périscolaire, activités jeunes, etc.

Souhaitez-vous qu'on vous renvoie le communiqué ou qu'on organise un échange avec notre porte-parole ? »

5. RENDRE L'HISTOIRE CONCRÈTE ET LOCALE

Les journalistes aiment les exemples très concrets.

Préparer :

- Des cas très simples :
 - ⇒ « Si notre subvention baisse de xxx €, cela signifie : suppression de xxx créneaux d'accueil, fermeture de l'activité xxx, etc. »
 - ⇒ « Nous avons déjà dû renoncer à xxx faute de moyens. »
- Des lieux parlants :
 - ⇒ Proposer une visite : centre de loisirs, MJC, maison de quartier, gymnase, etc.
 - ⇒ Organiser une rencontre avec des familles / jeunes (en respectant le cadre d'autorisation d'image).

• Des visuels possibles :

- ⇒ Un local d'animation en activité.
- ⇒ Une réunion ou atelier avec des jeunes ou des familles.
- ⇒ Un mur d'affichage avec la charte ou la pétition.

6. COORDONNER CP, CHARTE, PETITION ET TERRAIN

Pour maximiser l'impact, faire en sorte que tout se tienne dans le temps :

- **Étape 1** : l'association (ou le collectif local) lance la pétition auprès des habitants.
- **Étape 2** : diffusion du communiqué de presse + envoi de la charte aux candidats.
- **Étape 3** : organisation d'un moment fort :
 - ⇒ visite de structure avec des candidats ;
 - ⇒ temps de signature publique de la charte ;
 - ⇒ remise symbolique des signatures de la pétition.

Communiquer aux médias avant ce moment fort, en leur proposant de venir.

7. PENSER AUSSI AUX AUTRES MEDIAS

Au-delà de la presse traditionnelle, ne pas oublier :

- Le bulletin municipal / intercommunal :
 - ⇒ Proposer une brève ou un encadré sur la charte / la démarche locale.
- Les supports de vos partenaires :
 - ⇒ Fédérations, réseaux, centres sociaux, MJC, etc. qui ont leurs propres newsletters / sites.
- Vos propres outils :
 - ⇒ Site de l'asso / du collectif.
 - ⇒ Page Facebook, Instagram, LinkedIn.
 - ⇒ Lettre d'info aux parents / adhérents.

8. GARDER LA MAIN SUR LE MESSAGE

Quand vous êtes sollicités :

- Toujours revenir à 2–3 phrases clés, par exemple :
 - ⇒ « Nous voulons des engagements clairs pour éviter des coupes brutales dans l'Éducation populaire. »
 - ⇒ « Sans moyens stables, ce sont des activités concrètes qui disparaissent : centres de loisirs, accompagnement à la scolarité, etc. »
 - ⇒ « Nous proposons une charte simple : maintenir les financements, travailler ensemble, garantir l'accès de tous. »

Ne pas se perdre dans les détails techniques

(subventions, lignes budgétaires précises, etc.) :

- Rester sur les effets concrets pour les habitants.
- Toujours ramener au local :
 - ⇒ « À xxx, cela concerne xxx enfants / jeunes / familles. »