

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - HEXOPÉE ET LA CROIX-ROUGE FRANÇAISE S'ASSOCIENT POUR INTENSIFIER L'INFORMATION ET LA PROMOTION DE LA SANTÉ DES JEUNES DANS LE CONTEXTE DE LUTTE CONTRE LA COVID-19

Date de création : 09/12/2021

Date de première publication : 09/12/2021

Date de version publiée : 09/12/2021

Date de début de publication : 09/12/2021

Date de fin de publication : 31/03/2022

Face au ralentissement de la vaccination en France et avec la volonté d'accompagner le plus grand nombre dans ce processus, David Cluzeau, Délégué général d'Hexopée et Jean-Christophe Combe, Directeur général de la Croix-Rouge française, signent ce mercredi 8 décembre une convention de partenariat en présence de Philippe Da Costa, Président de la Croix-Rouge française et de Sarah El Haïry, Secrétaire d'État chargée de la Jeunesse et de l'Engagement.

Des outils concrets et accessibles pour les jeunes publics

Dans le cadre de ce processus, la Croix-Rouge française a développé et met à disposition un kit de sensibilisation contenant un guide pédagogique, des supports de communication et des

outils complémentaires de formation et de médiation pour mener des actions auprès des jeunes et des équipes encadrantes. A cette fin un accompagnement et la formation d'ambassadeurs de prévention Covid-19 sont aussi proposés.

Ces outils et ces actions sont relayés par Hexopée auprès de l'ensemble de ses réseaux et adhérents qui, en se les appropriant, contribuent à informer les publics jeunes face à une crise sanitaire qui dure et à les rendre acteurs de leur prise de décision en matière de santé.

Pour plus de détails nous vous proposons notre communiqué de presse en pièce jointe.

FICHIERS SOURCES

[Communiqué de presse](#)